

Quelques signes de qualité et labels

Signes de qualité	Caractéristiques / Intérêts	Crédibilité
 AOC	Produits faisant l'objet d'une procédure d'agrément qui prend en compte la délimitation de l'aire géographique de production et la détermination des conditions de production. L'AOC garantit que le produit et ses caractéristiques organoleptiques sont issus d'un terroir, voire d'un savoir-faire, mais pas un niveau de qualité.	Forte, à l'exception de certaines AOC viticoles
 AOP	Équivalent européen de l'AOC à laquelle elle devait initialement se substituer. Seuls les produits sous AOC peuvent bénéficier de l'AOP.	Réelle
 Label Rouge	Logo officiel des labels agricoles, le Label Rouge doit apporter au consommateur la garantie d'une qualité supérieure, certifiée, constante et contrôlée. Dans certains cas, il est renforcé par une origine géographique spécifique.	Forte
 Certification de Conformité	Elle informe le consommateur de certaines caractéristiques du produit, garanties par un organisme certificateur, sans être nécessairement le signe d'une qualité supérieure.	Forte
 Labels régionaux	Officiellement supprimés, mais certains subsistent encore. Ils indiquent la région où le produit est fabriqué, et parfois, des exigences en termes de production et de savoir-faire.	Réelle pour les produits avec IGP, faible pour les autres
 Produits alimentaires de montagne	Produit identifié comme provenant d'une zone de montagne, tout comme les matières premières qui ont servi à son élaboration. Les méthodes et les moyens de contrôle mis en œuvre sont également pris en compte.	Réelle

Signe de qualité	Caractéristique / Intérêt	Crédibilité
 AB	<ul style="list-style-type: none"> • Informe le consommateur que le produit est composé d'ingrédients issus du mode de production biologique. • Production respectueuse de l'environnement (pas de produits chimiques de synthèse, forte traçabilité, pas d'OGM...) 	Forte
 Max Havelaar	<ul style="list-style-type: none"> • Produits issus du commerce équitable • Garantit que la matière première est achetée à un prix correct et / ou que les produits sont fabriqués dans des conditions respectueuses des droits de l'Homme et de l'environnement 	Forte
 Elu Produit de l'Année	<ul style="list-style-type: none"> • Produits censés se distinguer par leur nouveauté, leur inventivité, leur côté pratique. Prédominance des critères marketing. • Marque privée, sans aucun statut officiel. Faible valeur ajoutée pour le consommateur. 	Faible
 IGP	Reconnaissance européenne d'un lieu qui sert à désigner un produit agricole ou une denrée alimentaire. Elle est le plus souvent conjuguée avec un label ou une certification de conformité afin d'allier qualité et origine.	Réelle
 STG	La mention Spécialité Traditionnelle Garantie ne fait pas référence à une origine mais a pour objet de mettre en valeur une composition traditionnelle du produit, ou un mode de production traditionnel. Elle donne lieu à un enregistrement européen.	Peu répandu